



قسم علم النفس

التفكير الناقد وعوامل الشخصية الكبرى كمنبئات بإدمان
وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب جامعة الكويت

بحث مستل من رسالة ماجستير تخصص (صحة نفسية)

إعداد

عامر علي عبدالله العيبان

٢٠٢١م - ١٤٤٢هـ

المستخلص

هدفت الدراسة إلى الكشف عن العلاقة الارتباطية بين إدمان وسائل التواصل الاجتماعي وكل من التفكير الناقد وعوامل الشخصية الكبرى لدى طلاب جامعة الكويت ، والكشف عن إمكانية التنبؤ بإدمان وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب جامعة الكويت من خلال التفكير الناقد وعوامل الشخصية الكبرى، وأجريت الدراسة على عينة مكونة من (٣٤٩) طالب من طلاب جامعة الكويت تم اختيارهم وفق طريقة العينة العشوائية الطبقية، ممن تتراوح أعمارهم ما بين (١٨.١-٢٣.١) سنة بمتوسط عمري قدره (١٩.١١) عام بانحراف معياري قدره (١.١) عام، وتم استخدام المنهج الوصفي الارتباطي ، كما تم استخدام مقياس إدمان وسائل التواصل الاجتماعي (إعداد / الباحث) ، اختبار كاليفورنيا للتفكير الناقد (إعداد/ كاليفورنيا: ترجمة وتعريب الباحث)، ومقياس العوامل الخمس للشخصية (إعداد/ رحاب طاحون, ٢٠١٨)، وأظهرت نتائج الدراسة: وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين إدمان وسائل التواصل الاجتماعي والتفكير الناقد لدى طلاب جامعة الكويت، ووجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين إدمان وسائل التواصل الاجتماعي والعوامل الخمس الكبرى للشخصية لدى طلاب جامعة الكويت، كما أظهرت نتائج الدراسة إلى أنه يمكن التنبؤ بإدمان وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب جامعة الكويت من خلال التفكير الناقد والعوامل الخمس الكبرى للشخصية لديهم.

الكلمات المفتاحية: (إدمان وسائل التواصل الاجتماعي - التفكير الناقد - العوامل الخمس الكبرى للشخصية).

Abstract

- Title of study: critical thinking and The Big Five model Of Personality as prediction of social media addiction among Al-Kuat university students. The present study aims at revealing the correlation between critical thinking and The Big Five model Of Personality by social media addiction among Al-Kuat university students, and predicting social media addiction from critical thinking and The Big Five model Of Personality among them. Sample of this study consisted of : (349) student from Al-Kuat university Their ages ranged from (18.1) year to (23.1) With an average age of (19.11) year And standard deviation of (1.1) year, To verify the validity of the study hypotheses, the researcher used the following tools: Scale of social media addiction (Prepared by researcher), Test of California Critical Thinking Skills. (Prepared by California, 2000 and translated by

researcher) and Scale of The Big Five model Of Personality (Prepared by Rehab Tahun, 2018). The results of the study showed that there is a statistically significant positive correlation between the scores of Al-Kuat university students on the scale of social media addiction and their scores on the Critical Thinking Skills test. There are a statistically significant positive correlation between the scores of Al-Kuat university students on the scale of social media addiction and their scores on the Big Five model Of Personality and social media addiction can be predicted from critical thinking and The Big Five model Of Personality.

Keywords: social media addiction – critical thinking - The Big Five model Of Personality.

مقدمة الدراسة

شبكات التواصل الاجتماعي شهدت انتشاراً واسعاً بين افراد المجتمعات في الفترة الراهنة ، وهذه الشبكات تتيح التواصل مع الأصدقاء والزلاء وتقوية الروابط وإقبالاً متزايداً وطلباً كبيراً من شرائح المجتمع المختلفة ، حيث أنها تجذب الأفراد من خلال الاخبار والمعلومات الجديدة من كل أنحاء العالم ، حتى أصبح الأفراد في المجتمع لا يتمكنوا من الاستغناء عن وسائل التواصل الاجتماعي، ومع انتشار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وبالرغم من آثارها الإيجابية على الأفراد إلا أن لها آثار سلبية، حيث أشارت دراسة إبراهيم الشافعي (٢٠١٠) إلى أن إدمان الانترنت يمكن أن يدمر حياة الفرد الأكاديمية ، والاجتماعية والمادية والمهنية مثل باقي أنواع الإدمان.

والإفراط في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي له تداعيات نفسية واجتماعية متعددة منها زيادة القلق والاكتئاب والرغبة في الانعزال وعدم القدرة على التواصل الواقعي مع الآخرين ولاحظ القائمين بالدراسة من خلال المشاهدات والمتابعة لبرامج على وسائل الإعلام إن هذه الظاهرة تزداد نسبة انتشارها يوماً بعد يوم وكذلك تزداد آثارها السلبية وخاصة على فئة الشباب الذين يعدون أكثر مستخدميها لأمر تتعلق سواء بالدراسة أو العمل أو تضييع وقت الفراغ (محمد عبد المنعم، والرشيدي الطاهر ، زينب غريب ، ٢٠١٣ ، ٦).

ولقد حظى موضوع الشخصية باهتمام كبير من قبل العلماء والباحثين، فالشخصية هي مكون معقد ومتشابك من السمات النفسية والعقلية والاجتماعية تتداخل فيما بينها لتشكل سلوك الفرد سواء كان هذا السلوك هو استجابة لمثيرات أو سلوك فاعل يؤثر في المتغيرات الخارجية

قبل أن يتأثر بها، و تتجسد الشخصية على هيئة الأفكار والمشاعر والتصرفات التي يتميز بها الفرد عن غيره في تعامله مع الآخرين والأحداث المحيطة به، ويعد نموذج العوامل الخمسة الكبرى للشخصية من أهم النماذج وأحدثها التي فسرت سمات الشخصية، كما يعتبر من أكثر النماذج اتساقاً في تقييم الشخصية والتنبؤ بها (أحمد جبر، ٢٠١٢، ٢٤).

ويعد التفكير الناقد من الموضوعات المهمة والحيوية التي انشغلت بها التربية قديماً وحديثاً، وذلك لما له من أهمية بالغة من تمكين الطلاب من مهارات أساسية في عملية التعلم والتعليم؛ إذ تتجلى جوانب هذه الأهمية في ميل التربويين على اختلاف مواقعهم العلمية على تبني استراتيجيات تعليم وتعلم مهارات التفكير الناقد (Critical Thinking Skills) إذ إنّ الهدف الأساسي من تعليم وتعلم التفكير الناقد هو تحسين مهارات التفكير لدى الطلاب، والتي تمكنهم بالتالي من النجاح في مختلف جوانب حياتهم، كما أن تشجيع روح التساؤل والبحث والاستفهام، وعدم التسليم بالحقائق دون التحري أو الاستكشاف كل ذلك يؤدي إلى توسيع آفاق الطلبة المعرفية، ويدفعهم نحو الانطلاق إلى مجالات علمية أوسع، مما يعمل على ثراء أبنيتهم المعرفية وزيادة التعلم النوعي لديهم، وتزداد أهميته إذا ما اقتنعنا بوجهة النظر القائلة أن التعلم تفكير (توفيق مرعي، ومحمد نوفل، ٢٠٠٧، ٢٩٠).

ثانياً: مشكلة الدراسة

تؤثر العوامل الشخصية الخمس الكبرى على بعض السلوكيات والظواهر التي يقوم بها طلاب الجامعات ومن بين تلك السلوكيات والظواهر إدمان الانترنت أو إدمان على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، ولقد توصلت دراسة مريم اللحياني (٢٠١٨) إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين درجات الطالبات على مقياس الإدمان على الانترنت ودرجاتهن على عامل العصابية، كما توصلت إلى أنه يمكن التنبؤ بإدمان الانترنت من خلال عامل العصابية، في حين لا يمكن التنبؤ به من خلال العوامل الأربعة الأخرى: الانبساط، الانفتاح، الوداعة، التقاني، لذلك تحاول الدراسة الحالية الكشف عن العلاقة بين إدمان وسائل التواصل الاجتماعي بالتفكير الناقد وعوامل الشخصية الكبرى لدى طلاب جامعة الكويت، لعدد من الميررات منها ملاحظة الباحث الاهتمام المزعج من قبل الطلاب بوسائل التواصل الاجتماعي أو الانشغال بالانترنت في معظم الأوقات، وضعف التواصل الاجتماعي والتفكير الناقد وتقبل كل ما يُطرح بوسائل التواصل الاجتماعي دون إعمال العقل والتفكير الناقد في مدى صحة تلك المعلومات.

وهكذا تبلورت مشكلة الدراسة الحالية في الإجابة علي السؤال الرئيس التالي: هل يمكن التنبؤ بإدمان وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب جامعة الكويت من خلال التفكير الناقد وعوامل الشخصية الكبرى ؟

أهداف الدراسة : تهدف الدراسة إلى: التعرف على مدى اسهام كل من التفكير الناقد وعوامل الشخصية الكبرى كمنبئات بإدمان وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب جامعة الكويت.

أهمية الدراسة :

- تتماشى هذه الدراسة مع التوجهات الحديثة في التعرف على اثر ادمان وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بمهارات التفكير الناقد والعوامل الخمسة الكبرى للشخصية.
- تقديم مقياس إدمان وسائل التواصل الاجتماعي والذي قد يفيد الباحثين في مجال الصحة النفسية وعلم النفس التربوي.
- كما يمكن أن تكون هذه الدراسة امتداد بحثي مستقبلي من خلال ترقب النتائج التي سيسفر عنها هذه الدراسة، حيث يمكن وضع البرامج المناسبة فيما يتعلق ببرامج التدريب المتبعة في الجامعة، أو الاستراتيجيات التعليمية - التعليمية التي يتبعها المدرسون، وغير ذلك من العوامل التي يمكن أن تسهم في تنمية مهارات التفكير الناقد في المستوى الجامعي.
- تفتح الدراسة المجال امام الباحثين لدراسة متغيرات نفسية أخرى ترتبط بمتغيرات الدراسة الحالية.
- تقديم معلومات واضحة لكل المهتمين بدراسة الشخصية بجوانبها المختلفة.
- تسليط الضوء والتركيز على النقاط الهامة التي ينبغي على القائمين بالعملية التربوية بإتباعها بشكل خاص مع طلاب الجامعة من أجل تعزيز وتقوية مفهوم الانبساطية وبقظة الضمير والانفتاح على الخبرة والمقبولية والتفكير الناقد لإعداد اجيال واعية تفيد المجتمع وتتمتع بالصحة النفسية.

مصطلحات الدراسة :

١-إدمان وسائل التواصل الاجتماعي :

يُعرف الباحث ادمان وسائل التواصل الاجتماعي اجرائياً بأنها زيادة عدد الساعات في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وعدم الشعور بهدر الوقت عن أداء الأعمال الأخرى لدى طلبة جامعة الكويت ، ويقاس بالدرجة الكلية التي يحصل عليها عينة طلاب جامعة الكويت على مقياس ادمان وسائل التواصل الاجتماعي .

٢-التفكير الناقد :

تعرفه كاليفورنيا (California, 2000) بأنه الحكم المنظم ذاتياً والذي يهدف إلى التفسير والتحليل والتقييم والاستنتاج وإلى جانب ذلك فإنه يهتم بشرح الاعتبارات المتعلقة بالأدلة والبراهين والمفاهيم والطرق والمقاييس التي يستند إليها الحكم الذي تم التوصل إليه. ويقاس بالدرجة التي يحصل عليها الطالب في اختبار كاليفورنيا للتفكير الناقد.

٣-العوامل الخمسة الكبرى للشخصية :

تعرف رحاب طاحون (٢٠١٨، ٨) العوامل الخمسة الكبرى للشخصية بأنها: عوامل أساسية تصف الشخصية، حيث يضم كل عامل مجموعة من السمات التي تختص بشخصية دون الأخرى، والمتمثلة في (العصابية، الانبساطية، الطيبة، الانفتاح على الخبرة، يقظة الضمير)، وتقاس بالدرجة التي يحصل عليها الطالب في مقياس العوامل الخمس للشخصية.

محددات الدراسة :

- ١) المحددات المكانية: تم إجراء الدراسة الحالية على طلاب وطالبات جامعة الكويت(بعض الكليات) بدولة الكويت .
- ٢) الحدود الزمنية: تم تطبيق أدوات الدراسة خلال العام الدراسي ٢٠٢٠ / ٢٠٢١.
- ٣) المحددات الموضوعية: ستستخدم الدراسة الحالية المنهج الوصفي الارتباطي المقارن.
- ٤) المحددات بشرية : اشتملت هذه الدراسة عينة من طلاب جامعة الكويت .

الاطار النظري للدراسة

المحور الأول: إدمان وسائل التواصل الاجتماعي

المفهوم :

يُعرف إدمان الانترنت بأنه حالة مرضية تدعل الفرد غير قادرة على الاستغناء عنها نظراً لما يُولده في نفسه من لذة آنية، كإشباع المشاعر بالحب والتقدير والمشاركة الوجدانية أو بتفريغ المكبوتات للتخلص من الضغوط اليومية (فطيمة دبراسو، ٢٠١٧، ص ١٩٣).

أبعاد ومكونات إدمان الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي:

يرى "كيسير" وزملائه (Keser, et, al, 2013) و(محمد عاصله، ٢٠١٨، ص ١٥-١٦). أن إدمان الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي يتضمن أربعة أبعاد هي: (صعوبة ضبط السلوك - التجنب - العزلة الاجتماعية - الحرمان)

المحور الثاني: التفكير الناقد

مفهوم التفكير الناقد : التفكير الناقد هو عملية عقلية تقوم على مجموعة من المهارات المعرفية يمكن أن تستخدم بصورة منفردة أو مجتمعة دون التزام بترتيب معين من أجل فهم وتحليل وإدراك واستنتاج ما في المعلومات من حقائق وافتراضات وتفسيرها وإصدار أحكام على هذه المعلومات بطريقة موضوعية بعيداً عن النواحي الذاتية أو العاطفية (نصرة جلجل وعلاء الدين النجار ومروة المرحومي، ٢٠٢٠، ص ٣٠٥).

وفي ضوء ما سبق يرى الباحث بأن التفكير الناقد:

- يقوم على خطوات علمية وأسس منطقية.
- يتم فيه استخدام خطوات علمية وأدلة كافية وبراهين وحجج قوية للوصول إلى حلول للمشكلات.
- هو تفكير تأملي معقول ويتطلب استخدام مستويات بلوم المعرفية العليا.
- ويمكن تحديد أهم هذه المعالم من خلال نقاط الاتفاق بين التعريفات السابقة كما يلي:
- يهدف التفكير الناقد إلى تبني قرارات و إصدار أحكام معينة أو حل لمشكلة في موقف ما.
- يركز على استخدام عدد من المهارات بشكل منفرد أو مجتمعة معا.
- تقييم واختبار الأدلة ومصادر المعلومات والاحتمالات والبدائل بموضوعية ودقة كبيرة ودون تحيز، وعلى ضوء محكات ومعايير معينة.

أهمية التفكير الناقد في العملية التعليمية:

يعتبر التفكير الناقد مهماً في المجالات الأكاديمية؛ لأنه يمكن الطالب من تحليل وتفسير، وإعادة هيكلة تفكيره، مما يقلل من خطر اعتماد، أو بناء على، أو التفكير مع، اعتقاد خاطئ، ولكن حتى مع معرفة أساليب التحقيق المنطقي والتفكير، يمكن أن تحدث الأخطاء بسبب عدم قدرة الطالب تطبيق الأساليب، أو بسبب صفاته الشخصية مثل الانانية (مرفت أبو يونس، ٢٠١٦، ص ٢٧)، وتؤدي مهارات التفكير الناقد إلى فهم أعمق للمعلومات التي اكتسبها الطالب خلال عملية التعلم، وبالتالي تتحول العملية التعليمية التي يكون فيها الطالب غير نشط إلى وضع تعليمي آخر يكون فيها الطالب ذو نشاط عقلي يؤثر في مخرجات التعلم بحيث يحظى الطالب لتعلم آخر يكون محور العملية التعليمية، أكثر فاعلية ونشاطاً مما يؤدي إلى التعلم بشكل جيد (أحمد العقاب، ٢٠١٥، ص ٤).

المحور الثالث: عوامل الشخصية الكبرى:

المفهوم :

هي عوامل أساسية في الشخصية تضم (العصابية والانبساطية والطيبة والانفتاحية ويقظة الضمير)، وغالبا ما يتميز الفرد ويتصف بواحدة من هذه العوامل من خلال مجموع أداء الفرد على كل عامل من هذه العوامل الخمسة كما هي في قائمة العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية من إعداد كوستا وماكارى (حسين الشرعة ورائف الرواشدة، ٢٠١٥، ص ١٦٢).

دراسات سابقة :

دراسة "أستاريني ويوديارسو" (Astarini & Yudiarso, 2019) سعت هذه الدراسة لتكرار تحليل بعدي سبق إجراؤه من أجل العمل على تحسين دقة موثوقية النتائج السابقة باستخدام عينات مختلفة وأكبر حجماً. وقد تحققت الدراسة من (١١) دراسة سابقة تشتمل على (١٦) علاقة ارتباطية وشارك فيها ٨٤٨١ مشارك. وقد وجدت الدراسة أن العوامل الخمس الكبرى للشخصية تتطوي على علاقات ارتباطية غير دالة بنسب متوسطة إلى عالية من عدم التجانس، وفي ظل عدم وجود تحيز في النشر؛ وهو ما يتفق مع دراسات التحليل البعدي السابقة، ويوحى بأن الشخصية تؤثر بشكل بسيط على سلوك إدمان الإنترنت. وقد مثلت الاختلافات في الأدوات المستخدمة في قياس إدمان

الإنترنت والشخصية (العوامل الخمس الكبرى) وخصائص العينات المشاركة نقاط الضعف الرئيسية في هذا التحليل البعدي.

دراسة "راجيش وإنجايا" (Rajesh & Rangaiah, 2020)

بعنوان: إدمان الفيسبوك وعلاقته سمات الشخصية ، وسعت الدراسة للكشف عن طبيعة الارتباط بين إدمان الفيسبوك وسمات الشخصية. وقد تألفت عينة الدراسة من (١١٤) مشارك هندي تتراوح أعمارهم بين ١٨-٣٠ سنة؛ ٦٨,٤ % منهم ذكور، ونسبة ٣١,٦ % إناث. وقد تم جمع البيانات من خلال مسح عبر الإنترنت أجاب عنه جميع المشاركين. حيث اعتمدت الدراسة على ستة مقاييس لجمع البيانات هي: المقياس المختصر للشخصية (١٠ فقرات) لقياس السمات الخمسة الكبرى للشخصية، وقائمة الشخصية العصابية؛ ومقياس (UQA) للوحدة؛ ومقياس بيرجين لإدمان الفيسبوك؛ وقائمة كثافة (استخدام) الفيسبوك الموضوعية من قبل إيليسون وآخرون سنة ٢٠٠٧؛ ومقياس بيرسون للارتباط بين اللحظة والمنتج Pearson product-moment correlation. وأشارت النتائج إلى أن نسبة ١٤,٩١ % من المشاركين قد وصلوا إلى درجة القطع الحرجة critical polythetic cutoff score وأن ١,٧٥ % وصلوا لدرجة القطع النهائية الأحادية monothetic cutoff score. اتضح كذلك أن سمات الشخصية مثل الانفتاح على الخبرات، والعصابية، والطيبة، والضمير الحي، والعصابية ليست مرتبطة بإدمان الفيسبوك ولا بكثافة استخدام الفيسبوك. في المقابل كانت الوحدة/ العزلة Loneliness مرتبطة ارتباطاً إيجابياً بإدمان الفيسبوك، وكانت مؤشراً دال إحصائياً على إدمان الفيسبوك بنسبة تقارب ١٤ % من التباين في إدمان الفيسبوك.

فروض الدراسة :

- (١) توجد علاقة ارتباطية بين إدمان وسائل التواصل الاجتماعي ومهارات التفكير الناقد لدى طلاب جامعة الكويت.
- (٢) توجد علاقة ارتباطية بين إدمان وسائل التواصل الاجتماعي وعوامل الشخصية الكبرى لدى طلاب جامعة الكويت.
- (٣) يمكن التنبؤ بإدمان وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب جامعة الكويت من خلال العوامل الخمسة الكبرى للشخصية والتفكير الناقد.

منهج الدراسة اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي الارتباطي.

مجتمع الدراسة :

تمثل المجتمع الأصلي للدراسة الحالية في طلاب جامعة الكويت ممن تتراوح أعمارهم ما بين (١٨.١-٢٣.١) سنة بمتوسط عمري قدره (٢٠.٨) عام وانحراف معياري قدره (٢.٨) سنة.

عينة الدراسة : تضمنت عينة الدراسة:

عينة حساب الخصائص السيكومترية:

طلاب الفرقة الثانية بكلية الآداب والعلوم الانسانية بجامعة الكويت، وقد بلغ عددهم (١٠٠) طالب ممن تتراوح أعمارهم ما بين (١٩.٢-٢٠.١١) سنة بمتوسط عمري قدره (١٩.١١) عام وانحراف معياري قدره (١.١) عام وذلك للتحقق من الكفاءة السيكومترية لكل من مقياس إدمان وسائل التواصل الاجتماعي، ومقياس العوامل الخمس الكبرى للشخصية، ومقياس التفكير الناقد.

عينة الدراسة الأساسية :

اختار الباحث عينة الدراسة الأساسية وعددها (٣٤٩) طالب من طلاب الفرقة الثانية بكلية التربية بجامعة الكويت ممن تتراوح أعمارهم ما بين (١٩.٢-٢٠.١١) سنة بمتوسط عمري قدره (١٩.١١) عام وانحراف معياري قدره (١.١) عام.

أدوات الدراسة :

- | | |
|-------------------------------------|--|
| ١- إدمان وسائل التواصل الاجتماعي | (إعداد / الباحث) |
| ١- اختبار كاليفورنيا للتفكير الناقد | (إعداد/ كاليفورنيا: ترجمة وتعريب الباحث) |
| ٢- مقياس العوامل الخمس للشخصية | (إعداد/ رحاب طاحون, ٢٠١٨) |

ويمكن تناول هذه الأدوات بشيء من التفصيل فيما يلي :

نتائج الدراسة ومناقشتها

١- اختبار الفرض الأول ونتائجه:

ينص الفرض الأول على أنه: " توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين إدمان مهارات التواصل الاجتماعي والتفكير الناقد لدى طلاب جامعة الكويت". وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب معامل ارتباط بيرسون بين درجات إدمان مهارات التواصل

الاجتماعي ودرجات التفكير الناقد لدى طلاب جامعة الكويت ، وجدول (١) يوضح نتيجة هذا الإجراء:

جدول (١)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات إدمان مهارات التواصل الاجتماعي ودرجات التفكير الناقد لدى طلاب جامعة الكويت

الدرجة الكلية للمقياس	الأعراض الانسحابية	التحمل	السيطرة أو البروز	إدمان مهارات التواصل الاجتماعي اختبار كالفورنيا للتفكير الناقد
**٠.٣٨٤	**٠.٤١٩	**٠.٤٠٢	**٠.٣٤١	مهارة التحليل
**٠.٣٥٦	**٠.٣٦٨	**٠.٣٤٤	**٠.٣٧٢	مهارة الاستقراء
**٠.٣٢٩	**٠.٢٩٤	**٠.٣٦٧	**٠.٣٦٤	مهارة الاستنتاج
**٠.٤٢٩	**٠.٤٣١	**٠.٢٧٢	**٠.٤١٢	مهارة الاستدلال
**٠.٤٥٧	**٠.٣٦٨	**٠.٢٩٩	**٠.٢٨٦	مهارة التقييم
**٠.٤٠٢	**٠.٢٩٤	**٠.٣٧١	*٠.٣٥٢	الدرجة الكلية للمقياس

** دالة عند ٠,٠١

يتضح من جدول (١) السابق وجود علاقة ارتباطيه موجبة داله إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين درجات السيطرة أو البروز وكل من مهارة التحليل، ومهارة الاستقراء، ومهارة الاستنتاج، ومهارة الاستدلال، ومهارة التقييم، والدرجة الكلية لاختبار التفكير الناقد، ووجود علاقة ارتباطيه موجبة داله إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين التحمل وكل من مهارة التحليل، ومهارة الاستقراء، ومهارة الاستنتاج، ومهارة الاستدلال، ومهارة التقييم، والدرجة الكلية لاختبار التفكير الناقد، ووجود علاقة ارتباطيه موجبة داله إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين الأعراض الانسحابية وكل من مهارة التحليل، ومهارة الاستقراء، ومهارة الاستنتاج، ومهارة الاستدلال، ومهارة التقييم، والدرجة الكلية لاختبار التفكير الناقد، ووجود علاقة ارتباطيه موجبة داله إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين الدرجة الكلية لمقياس إدمان وسائل التواصل الاجتماعي وكل من مهارة التحليل، ومهارة الاستقراء، ومهارة الاستنتاج، ومهارة الاستدلال، ومهارة التقييم، والدرجة الكلية لاختبار التفكير الناقد.

تفسير نتائج الفرض الأول:

تتفق نتائج هذا الفرض مع دراسة: إيناس أحمد (٢٠١٣) والتي توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الدوافع النفعية المرتبطة بمهارات التفكير الناقد والإشباع (الاجتماعية والتوجيهية) المرتبطة بمهارات التفكير الناقد لصالح الإناث ، ودراسة: الصادق رابح (٢٠١٧) والتي توصلت إلى تجاوز الأفراد الإشاعات والمشكلات الاجتماعية عموماً من خلال الاستفادة من الكفايات والمهارات النقدية للأفراد بعضهم البعض .

٢- اختبار الفرض الثاني ونتائجه:

ينص الفرض الثاني على أنه: " توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين إيمان مهارات التواصل الاجتماعي والعوامل الخمس للشخصية لدى طلاب جامعة الكويت".

جدول (٢)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات إيمان مهارات التواصل الاجتماعي ودرجات العوامل الخمس للشخصية لدى طلاب جامعة الكويت

الدرجة الكلية للمقياس	الأعراض الانسحابية	التحمل	السيطرة أو البروز	إيمان مهارات التواصل الاجتماعي العوامل الخمس للشخصية
**٠.٤١١	**٠.٤٣١	**٠.٤٦٢	**٠.٤٢١	العصابية
**٠.٤٧٦-	**٠.٣٦٥-	**٠.٤٠٥-	**٠.٣٩٧-	الانسحابية
**٠.٣٢٩	**٠.٢٩٤	**٠.٣٦٧	**٠.٣٦٤	الطيبة
**٠.٤٢٩	**٠.٤٣١	**٠.٢٧٢	**٠.٤١٢	الانفتاح على الخبرة
**٠.٤٧٥-	**٠.٣٦٨-	**٠.٢٩٩-	**٠.٢٩٨-	يقظة الضمير
**٠.٤٠٢	**٠.٢٩٤	**٠.٣٧١	*٠.٣٥٢	الدرجة الكلية للمقياس

** دالة عند ٠,٠١

يتضح من جدول (٢) السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة داله إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين درجات العصابية وكل من السيطرة أو البروز ، والتحمل، والأعراض الانسحابية، والدرجة الكلية لمقياس إيمان وسائل التواصل الاجتماعي، ووجود علاقة ارتباطية موجبة داله إحصائياً عند مستوى

(٠.٠١) بين الطيبة وكل من السيطرة أو البروز ، والتحمل، والأعراض الانسحابية، والدرجة الكلية لمقياس إدمان وسائل التواصل الاجتماعي ، ووجود علاقة ارتباطيه موجبة داله إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين الانفتاح على الخبرة وكل من السيطرة أو البروز ، والتحمل، والأعراض الانسحابية، والدرجة الكلية لمقياس إدمان وسائل التواصل الاجتماعي، ووجود علاقة ارتباطيه موجبة داله إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين الالدرجة الكلية لمقياس العوامل الخمس للشخصية وكل من السيطرة أو البروز ، والتحمل، والأعراض الانسحابية، والدرجة الكلية لمقياس إدمان وسائل التواصل الاجتماعي ، بينما يتضح من جدول () وجود علاقة ارتباطيه سالبة داله إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين درجات الانبساطية وكل من السيطرة أو البروز ، والتحمل، والأعراض الانسحابية، والدرجة الكلية لمقياس إدمان وسائل التواصل الاجتماعي، ووجود علاقة ارتباطيه سالبة داله إحصائياً عند مستوى (٠.٠١) بين درجات يقظة الضمير وكل من السيطرة أو البروز ، والتحمل، والأعراض الانسحابية، والدرجة الكلية لمقياس إدمان وسائل التواصل الاجتماعي.

تفسير نتائج الفرض الثاني:

يرجع الباحث وجود علاقة ارتباطية بين العوامل الشخصية الخمس الكبرى وإدمان وسائل التواصل الاجتماعي إلى أن العوامل الشخصية الخمس الكبرى تؤثر على بعض السلوكيات والظواهر التي يقوم بها طلبة الجامعات ومن بين تلك السلوكيات والظواهر إدمان الانترنت أو إدمانهم على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

وتتفق نتائج هذا الفرض مع دراسة: "كوس، وشورتر، وفان روريج، وفان دي يهين، وجريفيث" (Kuss, Shorter, van Rooij, van de Mheen, & Griffiths, 2014) (٢٠١٤).

اختبار الفرض الثالث ونتائجه:

ينص الفرض الثالث على أنه: "يمكن التنبؤ بإدمان وسائل التواصل الاجتماعي من خلال التفكير الناقد والعوامل الخمس للشخصية لديهم". وللتحقق من صحة هذا الفرض استخدم الباحث تحليل الانحدار المتعدد لمعرفة دلالة المعادلة التنبؤية للتفكير الناقد والعوامل الخمس للشخصية لدى طلاب الجامعة في التنبؤ بإدمان وسائل التواصل الاجتماعي لديهم، وجدول (٣) يوضح نتيجة هذا الإجراء:

جدول (٣) تحليل الانحدار لبيان إسهام التفكير الناقد والعوامل الخمس للشخصية لدى طلاب الجامعة في التنبؤ بإدمان وسائل التواصل الاجتماعي لديهم

الدلالة	ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
٠.٠٠١	٤٤٧.٩٩٤	١٢٧٤٠.٩٥	٢	٢٥٤٨١.٩٠	الانحدار
		٢٨.٤٤٠	٣٤٧	٩٨٦٨.٦٤	البواقي
			٣٤٩	١٣٥٣٥٠.٥٤	الكل

يتضح من الجدول السابق (٣) وجود تأثير دال إحصائياً للتفكير الناقد والعوامل الخمس الكبرى للشخصية على إدمان وسائل التواصل الاجتماعي عند مستوى ٠.٠٠١. وقد كانت نسبة إسهام هذين المتغيرات في التنبؤ بإدمان وسائل التواصل الاجتماعي R2 تساوي ٤٤.٧٩٪.

جدول (٤) نتائج تحليل الانحدار المتعدد لإدمان وسائل التواصل الاجتماعي على التفكير الناقد والعوامل الخمس الكبرى للشخصية

الدلالة	ت	معامل بيتا	الخطأ المعياري	معامل الانحدار	مصدر الانحدار
٠.٠٠١	٢.٨٤	-	١.٩٢	٦.٢٨	الثابت
٠.٠٠١	٣٠.٥٧	١.٢٨	٠.٠٢	٠.٦١	التفكير الناقد
٠.٠٠١	١٥.٢٥	٠.٦٤	٠.٠٢	٠.٣٢	العوامل الخمس الكبرى للشخصية

يتضح من جدول (٤) أن معادلة انحدار إدمان وسائل التواصل الاجتماعي على التفكير الناقد والعوامل الخمس الكبرى للشخصية هي:

$$\text{إدمان وسائل التواصل الاجتماعي} = ٦,٢٨ + ٠,٦١ \times \text{التفكير الناقد} + ٠,٣٢ \times \text{العوامل}$$

الخمسة الكبرى للشخصية

تشير نتائج جدول (٤) إلى دلالة المعادلة التنبؤية للتفكير الناقد والعوامل الخمس الكبرى للشخصية في إدمان وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب جامعة الكويت.

تفسير نتائج الفرض الثالث:

توضح نتائج الفرض الرابع بجدول (٤) دلالة المعادلة التنبؤية للتفكير الناقد في إدمان وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب جامعة الكويت ، كما تشير النتائج إلى دلالة المعادلة التنبؤية للعوامل الخمس الكبرى للشخصية في إدمان وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب جامعة الكويت ، ويمكن تفسير ذلك بأن إدمان وسائل التواصل الاجتماعي يتأثر بشكل واضح بدرجة التفكير الناقد لديهم فكلما إدمان وسائل التواصل الاجتماعي ارتفع التفكير الناقد لديهم وبالعكس كلما انخفض إدمان وسائل التواصل الاجتماعي انخفض التفكير الناقد لديهم، كما أن إدمان وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب جامعة الكويت يتأثر بشكل واضح بدرجة العوامل الخمس الكبرى للشخصية ، فكلما ارتفع إدمان وسائل التواصل الاجتماعي لديهم ارتفع العوامل الخمس الكبرى للشخصية وبالعكس كلما انخفض إدمان وسائل التواصل الاجتماعي لديهم العوامل الخمس الكبرى للشخصية.

وتتفق نتائج هذا الفرض مع دراسة: إيناس أحمد (٢٠١٣) ودراسة: الصادق رابح (٢٠١٧) ودراسة: السر سليمان وعثمان السيد (٢٠١٧) ، ودراسة ألتونداج، ويوسيل" (Altundag & Yucel, 2019) والتي توصلت إلى أن أنه يمكن التنبؤ بالتفكير الناقد من خلال إدمان وسائل التواصل الاجتماعي.

توصيات الدراسة:

توصي الدراسة الراهنة في ضوء ما أسفرت عنه نتائجها بما يلي:

- الاهتمام بدراسة العوامل الخمس الكبرى للشخصية لدى طلاب الجامعة.
- الاهتمام بدراسة العوامل النفسية التي من شأنها تحسين التفكير الناقد لدى طلاب الجامعة.
- إعداد برامج لتحسين التفكير الناقد لدى طلاب الجامعة.

دراسات مقترحة:

- العوامل المسهمة في التنبؤ بإدمان وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الجامعة.

- الإسهام النسبي لبعض العوامل البيئية والثقافية في التنبؤ بإدمان وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلاب الجامعة.

المراجع

- إبراهيم الشافعي (٢٠١٠). إدمان الانترنت وعلاقته بالوحدة النفسية والطمأنينة النفسية لدى طلاب وطالبات جامعة الملك خالد بالسعودية على ضوء بعض المتغيرات الديموجرافية ، دراسات نفسية ، مصر (٢٠) ٣ ، ٤٣٧ - ٤٦٤ .
- أحمد السيد وسعدة أبو شقة ونصرة جلجل (٢٠١٧). "تأثير العبء المعرفي على مهارات التفكير الناقد لدى طلبة المرحلة الثانوية". مجلة كلية التربية: جامعة كفر الشيخ - كلية التربية، ١٧ (٢)، ٥٧٣ - ٦٢٢ .
- أحمد العقاب (٢٠١٥). "استراتيجيات التعلم المنبئة بمهارات التفكير الناقد لدى طلاب جامعة القصيم". رسالة ماجستير. جامعة القصيم، القصيم.
- أحمد عبد الخالق وجمال مجاهد ومايسة النبال (٢٠١٩). "إدمان الإنترنت وعلاقته بالشخصية لدى عينة من طلاب الجامعة في لبنان". مجلة العلوم الاجتماعية: جامعة الكويت - مجلس النشر العلمي، ٤٧ (١)، ٣٧ - ٦٩ .
- إيناس أحمد (٢٠١٣). "دوافع الشباب الجامعي للمشاركة في صفحات الصحف على الفيس بوك وإشباع بعض مهارات التفكير الناقد لديهم". المجلة المصرية لبحوث الإعلام: جامعة القاهرة - كلية الإعلام، ٤٣ ، ١٣٩ - ١٨٩ .
- توفيق مرعى ، محمد نوفل (٢٠٠٧). مستوى مهارات التفكير الناقد لدى طلبة كلية العلوم التربوية الجامعية (الاونروا) مجلة المنارة ، مج ١٣ ، ع ٤ ، ص ص ٢٨٩ - ٣٤١
- حسين الشرعة ورائف الرواشدة (٢٠١٥). "العلاقة بين العوامل الخمسة الكبرى في الشخصية و أنماط الشخصية المهنية: دراسة ميدانية على طلبة جامعة مؤتة". مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس: جامعه دمشق - كليه التربية، ١٣ (٣)، ١٥٥ - ١٨٠ .

خالد عمران (٢٠١٧). "إدمان مواقع التواصل الاجتماعي وأثره على قيم التسامح وقبول الآخر لدى طلاب كلية التربية جامعة سوهاج من وجهة نظرهم". في المؤتمر الدولي للجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية: التسامح وقبول الآخر: الجمعية التربوية لدراسات الاجتماعية القاهرة: الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية بالتعاون مع جامعة عين شمس، مج ١ (٢٠١٧): ٧٢ - ١٠٨.

خضراء عياد (٢٠١٥). "تأثير الإدمان الإلكتروني (إدمان الإنترنت) على الطالب الجامعي: دراسة ميدانية لعينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال (جامعة قاصدي مرباح ورقلة)". رسالة ماجستير. جامعة قاصدي مرباح - ورقلة، ورقلة.

رشدي الجاف وخديجة سلمان (٢٠١٢). "مستوى التفكير الناقد لدى طلبة الجامعة وعلاقته ببعض المتغيرات". مجلة العلوم التربوية والنفسية: الجمعية العراقية للعلوم التربوية والنفسية، ٨٧، ١٧٧ - ٢٤٢.

رقية مفتاح (٢٠١٧). "إدمان الإنترنت وعلاقته بالصلابة النفسية لدى عينة من طلبة كليتي التربية والعلوم ترهونة". مجلة جامعة الزيتونة: جامعة الزيتونة، ٢٤، ٦٩ - ١٠٥.

رقية وليد (٢٠١٩). أسباب إدمان مواقع التواصل الاجتماعي متاح على الموقع <https://mawdoo3.com>

رنا زيادة (٢٠١٩). "فاعلية برنامج قائم على منحي Stem وفق معايير CCSSM في تنمية مهارات التفكير الناقد في الرياضيات لدى طالبات الصف الحادي عشر علمي بغزة". رسالة ماجستير. الجامعة الإسلامية (غزة)، غزة.

زينب الصفار (٢٠١٢). "إدمان الإنترنت وعلاقته ببعض الخصال الإبداعية المعرفية والوجدانية لدى طالبات المرحلة الثانوية بدولة الكويت". رسالة ماجستير. جامعة الخليج العربي، عمان.

سالي قاسم (٢٠١٧). "التفكير فوق المعرفي والعوامل الكبرى للشخصية والتعاؤل والتشاؤم كمنبئات بسمة ما وراء المزاج لدى طلاب الجامعة". دراسات تربوية ونفسية: جامعة الزقازيق - كلية التربية، ٩٥، ٢٢٩ - ٣١٦.

السر سليمان وعثمان السيد (٢٠١٧). "التعامل مع محتوى وسائط التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتفكير الناقد لدى طلاب جامعة حائل". مجلة التربية: جامعة الأزهر - كلية التربية، ١٧٤، ١٦٦ - ١٩٥.

سعد الراشد (٢٠١٤). إدمان الانترنت لدى طلاب الجامعة في المملكة العربية السعودية. دراسة اختيارية للاستبيان التشخيصي لكيمبيرلي يونج. مجلة جامعة الشارقة. ٣٠-١.

سعيد عبد العزيز (٢٠٠٩). تعليم التفكير ومهاراته تدريبات وتطبيقات عملية (ط٢). عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع.

سلاف مشري (٢٠١٤). "التفكير الناقد وأهميته للمتعلم في إطار التعليم الإلكتروني". مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية: جامعة قاصدي مرباح - ورقلة، ١٦، ١٤١ - ١٥٢.

سليمان العصيمي (٢٠١٠). إدمان الانترنت وعلاقته بالتوافق النفسي الاجتماعي لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة الرياض. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية الدراسات العليا، جامعة نايف للعلوم الأمنية.

سهام معيجل (٢٠١١). "الإدمان على الانترنت وعلاقته ببعض المتغيرات لدى طلبة الجامعة". مجلة جامعة الانبار للعلوم الإنسانية: جامعة الانبار - كلية التربية للعلوم الإنسانية، ٤، ٣٣٧ - ٣٥٩.

السيد أبو هاشم (٢٠١٠). النموذج البنائي للعلاقات بين السعادة النفسية والعوامل الخمسة الكبرى للشخصية وتقدير الذات والمساندة الاجتماعية لدى طلاب الجامعة. مجلة كلية التربية، جامعة الزقازيق، ٢٠، (٨١)، ٢٦٩-٣٥٠.

السيد محمد أبو هاشم (٢٠٠٧). المكونات الأساسية للشخصية في نموذج كل من كاتل وإيزنك وجولد برج لدى طلاب الجامعة. مجلة كلية التربية، جامعة بنها، ١٧(٧٠)، ٢١٢-٢٧٣.

شيماء أحمد (٢٠١٩). "برنامج قائم على النظام الذكي لمعالجة العرفة في العلوم لتنمية مهارات البحث العلمي والتفكير الناقد لدى التلاميذ بالمرحلة الإعدادية". المجلة المصرية للتربية العلمية: الجمعية المصرية للتربية العلمية، ٢٢ (٩)، ١٢٧ - ١٨١.

الصادق رايح (٢٠١٧). "دور التفكير النقدي في عقلنة التعامل مع الإشاعات على شبكة التواصل الاجتماعي". *المجلة العربية للاعلام والاتصال: الجمعية السعودية للاعلام والاتصال*، ١٧، ٩٩ - ١٢٤.

صالح الداهري (٢٠١٥). "الإدمان على الإنترنت كثافة تواصل اجتماعي وأبعاده النفسية والاجتماعية على الأسرة العربية". *مجلة كلية التربية الأساسية: الجامعة المستنصرية - كلية التربية الأساسية*، ٨٧، ٦٣٣ - ٦٥٢.

صبا بشبش (٢٠١٧). "إدمان الإنترنت وعلاقته بالاكتئاب والوحدة النفسية لدى طلبة الجامعات في قطاع غزة". رسالة ماجستير. الجامعة الإسلامية (غزة)، غزة.

صباح الرفاعي (٢٠١١). فاعلية برنامج إرشادي لتعديل سلوك استخدام الانترنت لدى طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة المدمجات للانترنت. *مجلة كلية التربية بالاسكندرية*، ٢١، (٤)، ٣٣١-٣٧١.

صباح عايش وعمر الشجيري (٢٠١٨). "أثر إدمان مواقع التواصل الاجتماعي على التطرف الفكري لدى طلبة الجامعة: دراسة مقارنة بين جامعتي سعيده والأنبار". *مجلة جامعة الانبار للعلوم الإنسانية: جامعة الانبار - كلية التربية للعلوم الإنسانية*، ٤، ٢٤١ - ٢٥٩.

عامر السيد (٢٠١٣). أسباب وعواقب إدمان الانترنت، مدخل نموذج المعادلة البنائية. رسالة الخليج العربي، المجلد ٣٤، العدد ١٢٨. ١١٥-١٤٩. عصام السعود (٢٠٠٩). شبكات التواصل الاجتماعي. عمان: دار وائل للنشر والتوزيع.

عبد الرحمن الحسيني (٢٠١٢). خدمات شبكات التواصل الاجتماعي ، www.almustagbal.com/node/78110.

عبد الرحمن العازمي (٢٠١٩). "إدمان الإنترنت وعلاقته بكل من الاكتئاب والقلق الاجتماعي لدى طلاب السنة التحضيرية من الجنسين بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية". *مجلة البحوث الأمنية: كلية الملك فهد الأمنية - مركز الدراسات والبحوث*، ٢٩ (٧٥)، ٦٩ - ١٢٣.

عبد المنعم الدردير (٢٠٠٤). أساليب التفكير لستيرنبرج Sternberg لدى طلاب كلية التربية بقنا وعلاقتها بأساليب التعلم لبيجز Biggs وبعض خصائص الشخصية، في عبد

المنعم الدردير، ٢٠٠٥، دراسات معاصرة في علم النفس المعرفي، الجزء الأول.
١٣٥-٢٦٧. القاهرة: عالم الكتب.

عبد الناصر عامر (٢٠١١). "إدمان الإنترنت: المصادقية والتمايز العملي والنسبة بين طلبة المراحل التعليمية المختلفة في المجتمع المصري". مجلة كلية التربية: جامعة بنها - كلية التربية، ٢٢ (٨٥)، ٩٦ - ١٤٧.

عبدالحكيم عمران (٢٠١٤). "التعصب العشائري وعلاقته بالعوامل الخمس الكبرى للشخصية لدى طلبة الجامعة الأردنية". رسالة ماجستير. الجامعة الاردنية، عمان.

عبدالله العلى (٢٠١٦). "درجة ممارسة معلمي علم النفس في المرحلة الثانوية لمهارات التفكير الناقد بدولة الكويت". رسالة ماجستير. جامعة آل البيت، المفرق.

عبدالله جاب الله (٢٠١٧). "التسويق الأكاديمي ناتج إسهام العوامل الخمس الكبرى للشخصية وتفاعلات كل من متغيرات إدمان الإنترنت وبعض المتغيرات الديموجرافية لدى عينة من طلبة الجامعة". مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية: جامعة القدس المفتوحة، ٦ (١٩)، ٧٥ - ١٠٠.

عطا شفقة (٢٠١١). "الاتجاهات السياسية وعلاقتها بالانتماء السياسي والعوامل الخمسة الكبرى للشخصية لدى الشباب الجامعي في قطاع غزة". رسالة دكتوراه غير منشورة. معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات التربوية، علم النفس، جامعة الدول العربية.

علاء الدين النجار (٢٠١٩). "علاقة عمليات الذاكرة العاملة بمهارات التفكير الناقد لدى العاديين من تلاميذ الصف الخامس الابتدائي". مجلة كلية التربية: جامعة كفر الشيخ - كلية التربية، ١٩ (١)، ٥٤١ - ٥٧٧.

عماد العمري (٢٠١٨). "العوامل الخمسة الكبرى للشخصية وبيئة التعلم كمتنبئات لإسلوبي التعلم السطحي والعميق لدى عينة من طلبة جامعة اليرموك". رسالة دكتوراه. جامعة اليرموك، اربد.

فتحي جروان (٢٠١٥). تعليم التفكير مفاهيم وتطبيقات. ط٨، عمان: دار الفكر.

فرحان العنزي (٢٠١٣). "الذكاء الموضوعي وعوامل الشخصية في ضوء متغيري الذكاء الوجداني والجنس لدى عينة من طلاب جامعة الإمام". مجلة التربية: جامعة الأزهر - كلية التربية، ١٥٦، ٣٨٩ - ٤٢٦.

فريال السعيدين (٢٠١٨). "الإدمان على الانترنت وعلاقته بإدارة الوقت والتوافق الدراسي لدى طلبة المرحلة الثانوية بمحافظة العقبة". رسالة ماجستير. جامعة مؤتة، مؤتة.

فطيمة دبراسو (٢٠١٧). "الإدمان على الانترنت وأثره على التوافق النفسي والاجتماعي للأسرة: الفايبيوك نموذجاً". مجلة التغير الاجتماعي: جامعة محمد خيضر بسكرة - كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - مخبر التغير الاجتماعي والعلاقات العامة في الجزائر، ٢، ١٧٧ - ٢٠٠.

فهد السميح (٢٠١٩). "تأثير إدمان الإنترنت في الإدماج الجامعي ومستوى الطموح لدى عينة من طلاب جامعة أم القرى". مجلة الأطروحة للعلوم الإنسانية: دار الأطروحة للنشر العلمي، ٥، ٩١ - ١٣٠.

فهد المالكي (٢٠١٢). "نمذجة العلاقات بين مداخل تعلم الإحصاء ومهارات التفكير الناقد والتحصيل الأكاديمي لدى طلاب جامعة أم القرى". رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة أم القرى، مكة المكرمة.

فيصل يونس، وإلهام خليل (٢٠٠٧). "نموذج العوامل الخمسة للشخصية: التحقق من الصدق وإعادة الانتاج عبر الحضاري". مجلة دراسات نفسية، ١٧، (٣)، ٥٥٣-٥٨٣.

محمد الخوالدة (٢٠١٨). "إدمان الإنترنت وعلاقته بالتوافق النفسي الاجتماعي لدى طلاب المرحلة الأساسية العليا في عمان". رسالة ماجستير. جامعة عمان العربية، عمان.

محمد القرني (٢٠١١). "إدمان الانترنت وعلاقته ببعض الاضطرابات النفسية لدى عينة من طلاب جامعة الملك عبدالعزيز". مجلة كلية التربية بالمنصورة: جامعة المنصورة - كلية التربية، ٧٥، ١٠٠ - ١٣٧.

محمد القطيطى (٢٠١٦). "التفكير الناقد وتفعيله المدرسى". مجلة القراءة والمعرفة: جامعة عين شمس - كلية التربية - الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة، ١٧٦، ٩٧ - ١٠٧.

محمد عبد المنعم ، الرشيد الطاهر ، زينب غريب (٢٠١٣). أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على مهارات التواصل والشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة جامعة الملك فيصل ،

<http://mj.minia.edu.eg/edu/images/Scientific->

[Journal/first-volume-2016/syed.pdf](http://mj.minia.edu.eg/edu/images/Scientific-Journal/first-volume-2016/syed.pdf)

محمد ناصف وفتحي القلاف (٢٠١٣). "النموذج البنائي للعلاقات بين التفضيلات الموسيقية والعوامل الخمسة الكبرى للشخصية والطمأنينة النفسية والروحية لدى مرتفعي الميول الموسيقية من طلاب الصف العاشر بدولة الكويت". عالم التربية: المؤسسة العربية للاستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية، ٤٤، ٨٣ - ١٩٦.

مرودة إبراهيم ماضي (٢٠١٤). استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعوامل الخمسة الكبرى في الشخصية وبعض القيم لدى طلاب الجامعة ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة المنصورة.

مريم اللحاني (٢٠١٨). "القيمة التنبؤية للعزلة الاجتماعية والعوامل الخمسة الكبرى في الشخصية للإيمان على الإنترنت لدى طالبات جامعة أم القرى في مكة المكرمة". مجلة العلوم التربوية والنفسية: جامعة البحرين - مركز النشر العلمي، ١٩ (١)، ١٩١ - ٢٢٤.

مصطفى أبو بكر ومرودة صادق (٢٠١٨). "نموذج بنية العلاقات السببية بين إيمان الإنترنت والضغط الأكاديمية والدعم الأكاديمي والتشويه المعرفي والتوافق الأكاديمي لدى الطالبات المعلمات". مجلة كلية التربية: جامعة طنطا - كلية التربية، ٧٢ (٤)، ٧٦٥ - ٨٣٤.

نصرة جلجل وأمل زايد وصفاء البسيوني (٢٠٢٠). "العوامل الخمس الكبرى للشخصية والتفكير الإيجابي لدى طلاب الجامعة". مجلة كلية التربية: جامعة كفر الشيخ - كلية التربية، ٢٠، ٣٢٥ - ٣٥٦.

نهلة عبد الله (٢٠٠٨). العوامل الخمسة الكبرى للشخصية وعلاقته بالحدثة لدى طلبة الجامعة. مجلة القادسية للعلوم الإنسانية، ١١ (٤)، ١١-٤٤.

هشام جاد الرب وموسى الرشيدى (٢٠١٦). "المكونات العاملة لشخصية طلبة جامعة الكويت في ضوء نظرية العوامل الخمسة الكبرى للشخصية لكوستا وماكري". *مجلة العلوم الاجتماعية: جامعة الكويت - مجلس النشر العلمي*، ٤٤ (٢)، ٩٦ - ١٤٠.

وسام عباس وشادية عبدالخالق (٢٠١٥). "فاعلية برنامج تكاملي لتحسين إدارة الوقت والتواصل الإجتماعي كمدخل لعلاج إدمان الإنترنت لدى المراهقين". *مجلة البحث العلمي في التربية: جامعة عين شمس - كلية البنات للآداب والعلوم والتربية*، ١٦، ٣٨١ - ٣٩٢.

Aboujaoude, E. (2017). The Internet's effect on personality traits: An important casualty of the "Internet addiction" paradigm. *Journal of Behavioral Addictions*, 6(1), 1-4.

Agbaria, Q., & Bdier, D. (2019). The association of Big Five personality traits and religiosity on Internet addiction among Israeli-Palestinian Muslim college students in Israel. *Mental Health, Religion & Culture*, 22(9), 956-971.

Altundag, C. K., & Yucel, A. S. (2019). Research on high school students' Internet addiction levels in critical thinking disposition. *New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences*, 6(4), 62-66.

Astarini, N., & Yudiarso, A. (2019). *Personality does not Determine Internet Addiction: A Meta-Analysis*. Retrieved from: [http://hubsasia .ui.ac.id/uploads/submission/manuscript/3692/-ART-3692.pdf](http://hubsasia.ui.ac.id/uploads/submission/manuscript/3692/-ART-3692.pdf)

Atroszko, P. A., Balcerowska, J. M., Bereznowski, P., Biernatowska, A., Pallesen, S., & Andreassen, C. S. (2018). Facebook addiction among Polish undergraduate students: Validity of measurement and relationship with personality and well-being. *Computers in Human Behavior*, 85, 329-338.

Gazi, M. A., Çetin, M., & Çakı, C. (2017). The research of the level of social media addiction of university students. *International Journal of Social Sciences and Education Research*, 3(2), 549-559.

Grohol, J. (2019). Net addiction. Retrieved from: <https://psychcentral.com/netaddiction.John.E.grohol.feb.7.2019>

- Holdoš, J. (2017). Type D personality in the prediction of internet addiction in the Young Adult Population of Slovak internet users: Research and reviews. *Current Psychology*, 36(4), 861-868. doi:http://dx.doi.org/10.1007/s12144-016-9475-6
- Hwang, H. S. (2017). The Influence of personality traits on the Facebook Addiction. *KSII transactions on internet & information systems*, 11(2), 1032-1042.
- Julka, S., & Upadhyay, R. (2020). A Study of Internet Addiction and its Association with Big Five Personality Traits in Indian Adolescents. *Indian Journal of Public Health Research & Development*, 11(3), 975-980.
- Kuss, D. J., Shorter, G. W., van Rooij, A. J., van de Mheen, D., & Griffiths, M. D. (2014). The Internet addiction components model and personality: Establishing construct validity via a nomological network. *Computers in Human Behavior*, 39, 312-321.
- Nazir, F., Omar, N., Aripin, M. A., & Hisham, M. H. M. (2020). A Case Study of Social Media Addiction Among Malaysians. *Solid State Technology*, 63(4), 1839-1851.
- Pattanapichet, Fasawang & Wichadee, Saovapa (2015). Using Space in Social Media to Promote Undergraduate Students' Critical Thinking Skills. *Turkish Online Journal of Distance Education-TOJDE*. Vol. 16, No. 4, PP 38-49
- Rajesh, T., & Rangaiah, B. (2020). Facebook addiction and personality. *Heliyon*, 6(1), e03184.
- Sumaryanti, I. U., Azizah, S., Diantina, F. P., & Nawangsih, E. (2020, March). Personality and Social Media Addiction Among College Students. In *2nd Social and Humaniora Research Symposium (SoRes 2019)* (pp. 376-379). Atlantis Press.
- Zafar, M., Lodhi, I. S., & Shakir, M. (2018). Impact of personality traits on facebook addiction: the mediating role of perceived social support. *Journal of Research in Social Sciences*, 6(1), 239-258.
- Zhou, Y., Li, D., Li, X., Wang, Y., & Zhao, L. (2017). Big five personality and adolescent Internet addiction: The mediating role of coping style. *Addictive behaviors*, 64, 42-48.

